

# Aziende innovative, la scommessa del futuro per sconfiggere la crisi

**AOSTA (zgn)** Le imprese più innovative che operano nella nostra regione si sono presentate alla Pépinière d'Entreprises di Aosta martedì scorso, 13 dicembre, in occasione dell'iniziativa "Portes Ouvertes aux Pépinières". La manifestazione, che rientrava nell'ambito del progetto di Animazione territoriale di carattere economico, è stata aperta dagli interventi dell'assessore regionale alle Attività produttive Ennio Pastoret e del presidente di Vallée d'Aoste Structure Livio Sapinet. «Tra il 2010 e il 2012 - ha evidenziato l'assessore Ennio Pastoret - le disponibilità finanziarie della Regione si sono contratte di circa 270 milioni di euro. Eppure, per quanto riguarda il sostegno alle imprese, non abbiamo operato sostanziali riduzioni». A fare il punto sull'attività degli "incubatori" (così definiti proprio perché «consentono ad aziende giovani, innovative e tecnologicamente all'avanguardia di poter gestire con successo la delicata fase di avvio delle proprie attività») ad Aosta e a Pont-Saint-Martin è stato, invece, Livio Sapinet, presidente di Vallée d'Aoste Structure: «Negli ultimi ventiquattro mesi si sono insediate nove nuove aziende, delle quali cinque a Pont-Saint-Martin». Più in generale, in quindici anni sono state 365 le "manifestazioni di interesse", ottanta le domande presentate e quarantadue le "start up" accolte dalle due Pépinières che, attualmente, ne ospitano nove ad Aosta e otto a Pont-Saint-Martin.

Successivamente Antonio Di Blasi e Sabrina Casola, entrambi di Vallée d'Aoste Structure (il primo è responsabile delle Pépinières mentre la seconda è la referente del progetto di Animazione territoriale di carattere economico), hanno presentato i neo-imprenditori ai quali è stata affidata la descrizione dei loro prodotti e servizi innovativi. L'ingegner Maurizio Cucchi della "Optoacoustic" ha quindi parlato del "Optoacoustic system for Laser Induced Thermo Therapy", vincitore del premio speciale Valle d'Aosta da 7.500 euro al concorso "Start Cup", per il trattamento dei tumori che rileva in tempo reale le lesioni metastatiche. William Valentinis ha presentato "L'angolo della creatività", un "Web Market Place" finalizzato a favorire l'incontro tra domanda e offerta di creatività (ulteriori informazioni possono essere reperite consultando il sito internet raggiungibile all'indirizzo [www.angolodella-creativita.it](http://www.angolodella-creativita.it)). Massimo Zanin, di



Da sinistra William Valentinis dell'"Angolo della Creatività", Andrea Cogliati di "Avic Pharma", Cristiano Revil di "Hextra", Rossana Diana di "Vennette Waste" e Mario Naldi di "Techgea"



Da sinistra Simone Mulattieri di "Vass Technologies", Alessandro Farano di "Novasis", Maurizio Cucchi di "Optoacoustic" e Massimo Zanin di "Gelato Espresso"



Da sinistra Livio Sapinet, presidente Vallée d'Aoste Structure, Ennio Pastoret, assessore regionale alle Attività produttive, Sabrina Casola, referente del progetto di Animazione territoriale di carattere economico, e Antonio Di Blasi, responsabile delle Pépinières

"Gelato Espresso", ha invece spiegato le caratteristiche di una rivoluzionaria macchina per il gelato espresso: «In Italia ci sono già tre gelaterie definite "pilota" - ha ricordato - in grado di produrre e servire direttamente al pubblico gelato espresso a mantecazione

istantanea. Una di queste, "Gelato Soffice", si trova ad Aosta, in via Torre del Lebbroso, di fronte alla Biblioteca regionale». Andrea Cogliati di "Avic Pharma" ha spiegato che l'obiettivo dell'azienda è «lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni destinate ai trapianti

di organi». Cristiano Revil di "Hextra" ha detto che la nuova impresa «offre alle aziende prodotti e servizi professionali a costi contenuti rispetto a quanto presente sul mercato: registrazione domini, email, posta elettronica certificata, servizio sms da web e pc, fax to mail, backup online e delocalizzazione server». Alessandro Farano ha parlato di "Novasis Innovazione", una società «impegnata nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative legate ai processi e ai prodotti negli ambiti dell'elettronica, dell'ICT (Information & Communication Technologies), della microelettronica, dell'optoelettronica, della robotica, dell'automazione industriale, della microrobotica, della mecatronica, della robotica mobile e di tutte le tecnologie accessorie, inclusi i sensori, necessarie alla realizzazione di dispositivi avanzati». L'attività di "Techgea" è stata presentata da Mario Naldi: «Progettiamo e realizziamo metodologie non invasive in indagini del sottosuolo e di strutture quali fenomeni sismici, georadar, elettromagnetici e altri». "Vass Technology" opera nel settore edile e ha reinventato «le modalità realizzative del tetto degli edifici residenziali - ha detto Simone Mulattieri - secondo una nuova concezione volta a rivoluzionare il mercato dell'edilizia». In pratica si tratta di una soluzione modulare di copertura in legno standardizzata prefabbricata. "Vennette Waste" è una start-up innovativa che opera nel campo della moda. «Oltre a lanciare una nuova linea di prodotti di abbigliamento, - ha spiegato Rossana Diana - "Vennette Waste" propone un originale modello di business e pone particolare attenzione alla tutela ambientale. Vennette crea la Waste Couture recuperando gli scarti e riportando equilibrio tra produzione di beni materiali, dai tessuti al packaging, e immateriali». E, cosa non secondaria, alla fine della sua vita il capo di abbigliamento viene ritirato. Infine Gaetano Bonfissuto ha presentato, fuori programma, una nuova impresa che ha appena superato "l'esame" dell'organo di valutazione e che entrerà ad Aosta nei primi mesi del 2012: la "Social Surf". Lo scopo è quello di individuare le risorse professionali richieste dalle aziende: «Mi viene commissionato un determinato profilo - ha concluso Gaetano Bonfissuto - e io lo trovo ovunque nel mondo, avvalendomi di un vasto database, nell'arco di un paio di settimane e con un mix di diversi canali di ricerca».